

Economia Pubblica – modulo B

Programma di Esame

a.a. 2013-2014

E' considerata prerequisito necessario per la comprensione del modulo la conoscenza di

- modelli di monopolio, concorrenza perfetta e oligopolio con prodotti omogenei (modelli di Bertrand e di Cournot)
- concetto di equilibrio di Nash
- concetti di surplus del consumatore, surplus del produttore e benessere sociale

A tal fine puo' essere utile riguardare un libro di Microeconomia della triennale e/o guardare Cabral, Industrial Organization, MIT (Inglese) o Cabral, Introduzione alla Economia Industriale, Carocci (Cap. 2.4, 4.1, 5.1, 5.1.2, 7.1, 7.2, 7.4). Molti degli argomenti sono coperti poi ad un livello tecnicamente piu' avanzato, e quindi non considerato come un ripasso, su Belleflamme e Peitz, Industrial Organization: Markets and Structure, CUP (inglese), Cap.2.2.1, 2.2.2; 3.1.1;3.2;3.3.1;3.3.3;3.4, Appendice A1 e su Carraro e Graziano, Mercati Oligopolistici: Strategie dell'impresa, Il Mulino (italiano), Cap. I e Appendice Metodologica

Sono considerati parte del programma vero e proprio

- concetti di efficienza allocativa, produttiva e dinamica e relazione tra le varie forme di efficienza e i modelli di cui sopra (Motta, Competition Policy: Theory and Practice, CUP, 2004 (inglese); Motta-Polo, Antitrust, Il Mulino, cap. 2.1, 2.2, 2.3 e 2.4 (italiano))
- concetti di politica della concorrenza (Motta, Competition Policy: Theory and Practice, CUP, 2004 cap.1 (inglese); Motta-Polo, Antitrust, Il Mulino, cap, 1 (italiano), Cabral, 8.4; Belleflamme e Peitz, Appendice B) e interventi di regolazione (Cabral, Cap. 5.2, Motta o Motta-Polo, Cap. 2.5.3, Carraro-Graziano, Cap XIV.1, XIV.2, XIV.3)
- concetti di differenziazione verticale e orizzontale del prodotto (Cabral,Cap. 12.1, Carraro-Graziano, Cap.V.1 e VI.1, Belleflamme e Peitz, Cap. 5.1)
- modello di oligopolio con scelta di prezzo con prodotti differenziati (Cabral, Cap. 12.2, Carraro-Graziano, Cap.II.1 e II.2, Belleflamme e Peitz, Cap.3.1.3)
- modello di scelta del tipo di prodotto con prezzo fisso (Cabral, Cap.12.3, Belleflamme e Peitz, Cap. 5.2.1)
- concetto di equilibrio perfetto nei sottogiochi e induzione all'indietro (Cabral, 4.2; Motta o Motta-Polo, Cap.9.2.2; Belleflamme e Peitz, Appendice A.2)
- modello di Hotelling con costi lineari (Lucidi, Belleflamme e Peitz, Cap.5.2.2 ; Carraro- Graziano, Cap. V.2, V.3, V.4)
- modello di Hotelling con costi quadratici (Lucidi, Belleflamme e Peitz, Cap. 5.2.3; Carraro-Graziano, Cap. V.5, V.6)
- modello di Mussa e Rosen (Lucidi, Belleflamme e Peitz, Cap.5.3.1)
- modello di Shaked e Sutton (Lucidi, Carraro-Graziano, Cap. 6..2 e 6.3)
- concetto di mercato a due versanti ed esempi (Lucidi)

- modello di monopolio in mercato a due versanti, con una sola esternalita' (appunti)
- modello di monopolio in un mercato a due versanti, con due esternalita' (lucidi)
- caso Apple/Ebooks: un caso di politica della concorrenza con prodotti complementari (lucidi)
- caso pubblicita' in Francia: un caso di regolazione in un mercato a due evrsanti (lucidi)

Quando vi sono sopra riferimenti multipli a libri, e' possibile studiare solo uno dei libri. In particolare, sapere (bene) quanto sopra al livello di Cabral e' sufficiente per passare il corso con un voto basso; saperlo (bene o molto bene) al livello di Belleflamme e Peitz o del Carraro-Graziano per passare con un voto alto o molto alto. Motta e' considerato a livello di Cabral, per le sezioni senza asterischi o un asterisco e al livello di Belleflamme-Peitz e di Carraro-Graziano per le parti con due asterischi

Buono studio!